

Communication Interne

un levier puissant pour fidéliser en ESN

10 pratiques concrètes

+ Comment les mettre en œuvre dans votre ESN



CRÉER UNE CULTURE PARTAGÉE MALGRÉ LA DISPERSION

Ce qu'ils font :

- **Journal interne trimestriel**, rédigé à plusieurs mains (tech, actu, interviews, RSE, handicap, respiration, mobilité douce, etc.)

Pourquoi ça fonctionne ?

- Format **asynchrone** adapté à des consultants sur le terrain
- **Donne une voix** aux salariés en valorisant leur expertise (pas seulement RH/Com qui parle)
- Favorise le **sentiment d'appartenance** à une communauté d'expertise + de valeurs

Comment l'adapter dans votre ESN :

- ☐ **Étape 1**
Lancez un **journal interne trimestriel** (format PDF, Notion ou Wobee) avec une ligne éditoriale simple :
3 rubriques fixes (ex : "Nouveaux clients", "Vie des consultants", "Tech & Reco").
- ☐ **Étape 2**
Proposez à chaque collaborateur de **contribuer une fois par an**
(ex : calendrier de participation avec slots disponibles).
- ☐ **Étape 3**
Automatisez la collecte d'articles avec un Google Form à envoyer 3 semaines avant la publication.
- ☐ **Étape 4**
Diffusez via Wobee ou email avec un petit teaser visuel.

Astuce

Commencez petit avec un format "**carte postale interne**" tous les deux mois, puis professionnalisez.

Communication Interne

un levier puissant pour fidéliser en ESN

CRÉER DES FORMATS INCARNÉS ET RÉGULIERS D'INFORMATION



Boond
Manager



Ce qu'ils font :

- GoMind : **JT audio** interne sur Spotify
- BoondManager : **BoondRadio**, flashs hebdo internes en format audio
- Bain & Company : plateforme de **réseau social interne** par BU / métier

Pourquoi ça fonctionne ?

- L'audio permet un **format mobile**, consommable pendant les transports
- Le format "JT" apporte du **rythme** et une vision à 360° de la vie d'entreprise
- Crée des rendez-vous réguliers → **anticipation** + sentiment de vivre un temps commun

Comment l'adapter dans votre ESN :



Étape 1

Nommez un(e) référent(e) "communication vivante" : RH, chargé de com, ou un consultant volontaire.



Étape 2

Créez un format JT audio ou vidéo **mensuel** (3 minutes) : un simple smartphone et un micro suffisent.



Étape 3

Structurez-le autour de **rubriques fixes** : "Actu business", "Coulisses d'un projet", "Le chiffre du mois".



Étape 4

Hébergez les épisodes sur votre intranet ou un canal privé Spotify/YouTube non référencé.

Astuce

Impliquez chaque mois un collaborateur différent comme co-animateur → **effet ambassadeur garanti.**

Communication Interne

un levier puissant pour fidéliser en ESN

RECONNAISSANCE CONTINUE ET MULTI-FORMATS



Ce qu'ils font :

- **CleverTech** : programme "peer nomination" pour valoriser les idées/projets innovants
- **Modus Create** : "Core Values Champion" voté chaque mois

Pourquoi ça fonctionne ?

- Multiplie les occasions de **reconnaître** la contribution (pas que le manager)
- Crée une **culture de la reconnaissance** ancrée dans les valeurs
- **Motive** les profils **atypiques** (tech, support, commerciaux) à s'impliquer

Comment l'adapter dans votre ESN :

☐ Étape 1

Créez une **carte de reconnaissance** virtuelle : simple formulaire Google Form avec nom du collègue + pourquoi on le remercie.

☐ Étape 2

Postez chaque semaine un "Top 3 des reco internes" sur Slack ou dans la newsletter.

☐ Étape 3

Mettez en place une **remise de "Badges internes"** (type "Consultant Engagé", "Boosteur d'équipe", etc.) envoyés par mail avec visuel personnalisé.

☐ Étape 4

Chaque trimestre, organisez une **remise de prix** informelle en visio ou lors d'un apéro d'agence.

Astuce

Faites voter les collaborateurs pour les prix trimestriels → **renforce l'implication collective.**

Communication Interne

un levier puissant pour fidéliser en ESN

STRUCTURER ET RITUALISER LA COMMUNICATION SUR LES OUTILS DU QUOTIDIEN



Ce qu'ils font :

- Bain & Company : canaux de communication **organisés** par bureau, mission, BU
- LR Technologies : utilise **Wobee** pour structurer les accès à l'information RH, projet, events, onboarding

Pourquoi ça fonctionne ?

- Réduit la **charge mentale** (je sais où trouver quoi)
- Crée de la **transparence** sans pollution informationnelle
- Aide à **onboarder** rapidement

Comment l'adapter dans votre ESN :

☐ Étape 1

Créez un **guide des canaux** de communication : un PDF ou une page intranet qui explique à quoi sert chaque canal (*#infos-agence, #clients-wins, #retex-missions...*).

☐ Étape 2

Programmez une **"Règle de la semaine"** dans Slack ou Teams (ex : "On évite les @channel sauf urgence").

☐ Étape 3

Ajoutez une **home page personnalisée** sur Wobee ou Notion avec 4 accès directs : Agenda, News internes, Contacts clés, Derniers onboarding.

☐ Étape 4

Créez un **template** de message standard pour les annonces RH, mission ou événements → cohérence de ton.

Astuce

Animez une **mini formation** "mieux communiquer au quotidien" lors de l'onboarding.

Communication Interne

un levier puissant pour fidéliser en ESN



CRÉER DES MOMENTS D'HORIZONTALITÉ ET DE DÉCOUVERTE ENTRE PAIRS

Ce qu'ils font :

- **"Swap Roles Day"** (Vis ma Vie), pour découvrir le quotidien d'un collègue
- Elephant Technologies : **journal collaboratif** incluant dev, RH, managers, fonctions support

Pourquoi ça fonctionne ?

- Crée des **connexions** inattendues
- Développe l'**empathie interne**
- Fait émerger de nouvelles **idées**, collaborations, mentorats

Comment l'adapter dans votre ESN :

☐ Étape 1

Mettez en place un programme **"1 café, 1 rencontre"** :
tous les mois, un algorithme (ou tirage au sort manuel) crée des binômes de collaborateurs de fonctions/agences différentes.

☐ Étape 2

Organisez une journée **"Vis ma Vie"** tous les 6 mois :
2h d'immersion dans un autre métier (ex : un dev découvre la fonction Sales, un RH suit un consultant en mission).

☐ Étape 3

Incitez au **partage post-immersion** dans un canal dédié ou dans la newsletter :
"J'ai testé le métier de...".

Astuce

Utilisez des outils comme Donut (Slack) ou Coffee Roulette pour **automatiser les binômes**.

Communication Interne

un levier puissant pour fidéliser en ESN

COMMENT  X  **vous aident concrètement**



- **Onboarding** digital & engageant
- **Suivi RH** & temps forts **automatisés**
- **Intranet** centralisé & vivant
- **Tickets RH** / **parentalité** simplifiés



- **Portail** consultant fluide
- Suivi des **performances** & reportings
- Gestion **staffing**, projet & CRM
- **Intégration** avec outils du quotidien



Communication Interne

POUR PLUS DE PRÉCISIONS :
DÉCOUVREZ NOTRE SÉRIE ESN RELOADED